

## Coopératives d'achat : 5 000 m<sup>2</sup> d'extension de la plate-forme

Rocheservière - 11 Mars 2014



Régis Aubron, responsable logistique et Denis Schoumacher, directeur général font découvrir le chantier de terrassement de la future extension. |

L'Orcab est le groupement des coopératives d'achats pour les artisans du bâtiment. La plate-forme est installée dans la zone des Genêts. Elle couvre une superficie de 7 500 m<sup>2</sup> et va s'agrandir de 5 000 m<sup>2</sup>.

Une coopérative des coopératives pour les artisans

De la plate-forme cerviéroise dépendent 50 coopératives du Grand Ouest et de plus en plus de toute la France qui regroupent 65 000 artisans. La plate-forme centrale emploiera 27 salariés contre 22 actuellement, avec un chiffre d'affaires de 45 millions d'euros. Orcab organise son activité à 45 % pour la plomberie et le chauffage, 50 % les produits bois et 5 % le gros oeuvre. Tout est centralisé ici, 2 530 références, sept à dix camions journaliers apportent les produits et autant en repartent. La diffusion ne se fait pas en direct avec les artisans, mais par l'intermédiaire de ces coopératives telles La Ferrière ou La Mothe-Achard, pour la Vendée.

## Une forte évolution depuis 2006

En 1999, Orcab, alors Cedil, était implanté à Montaigu, sur 1 300 m<sup>2</sup>, et comptait deux salariés et huit coopératives adhérentes. En 2006, la plate-forme ouvre à Rocheservière sur 5 000 m<sup>2</sup>, bureaux compris, avec huit salariés et 24 coopératives. Cedil devient Orcab et en 2009, une première extension porte la surface globale à 7 500 m<sup>2</sup>. En 2013, ce sont 22 salariés et 49 coopératives, et l'Orcab ouvre une deuxième plate-forme de 2 000 m<sup>2</sup> près de Lyon pour la région Paca, un emplacement logistique. Mais 70 % du chiffre d'affaires se fait sur la plate-forme initiale vendéenne.

## Une extension pour répondre à la croissance

Orcab a acheté 30 000 m<sup>2</sup> de terrain, un espace total de 48 000 m<sup>2</sup> qui « **permettra d'autres extensions** », note le directeur, Denis Schoumacher. Le projet 2014 : 2 000 m<sup>2</sup> de réception, préparations de commandes et expédition, un double accès et un nouveau plan de circulation, 3 000 m<sup>2</sup> supplémentaires de stockage pour un élargissement des références proposées. La restructuration des bureaux avec un habillage extérieur plus esthétique, une amélioration de l'éclairage grâce aux nouvelles technologies, l'installation de travées translucides, vestiaires chauffeurs... Une partie sera prête en juillet et le tout en octobre. « **Nous avons tenu compte des éléments environnementaux, privilégié les produits français et choisi la carte de la proximité pour les entreprises, 90 % sont des entreprises vendéennes. Ancrés dans nos territoires, nous respectons les valeurs économiques et humaines du modèle coopératif...** »