

SALON DES ARTISANS *en Coopérative*

6^{ÈME} ÉDITION



Face aux tensions du secteur du bâtiment, le modèle coopératif s'impose comme levier de performance durable.

Les 18 et 19 mars 2026, près de 11 000 professionnels se sont réunis à Nantes à l'occasion de la 6^e édition du Salon des artisans en coopérative organisé par ORCAB. Dans un contexte économique fragilisé pour le secteur du bâtiment, cet événement BtoB réservé aux artisans coopérateurs et à leurs partenaires s'est imposé comme un véritable observatoire des mutations du métier et des solutions collectives permettant aux entreprises artisanales de renforcer leur performance tout en préservant leur indépendance.

UNE MOBILISATION FORTE DANS UN CONTEXTE SECTORIEL SOUS TENSION

Pensé par et pour les artisans, le Salon des artisans en coopérative constitue un temps fort de la vie coopérative du réseau ORCAB. Cette nouvelle édition a confirmé la forte mobilisation des entreprises artisanales autour d'un enjeu central : adapter leur modèle économique à un environnement plus instable et plus exigeant.



LE SALON 2026 EN CHIFFRES :

- près de 11 000 visiteurs et exposants réunis sur deux jours
- près de 500 fournisseurs partenaires présents
- plus de 7 500 m² d'exposition
- 41 coopératives représentées
- un programme riche de conférences, ateliers et formations métiers

Salon technique par excellence, l'événement a permis d'aborder concrètement les réalités du terrain : pose, SAV, problématiques métiers, innovations produits, défis économiques auxquels la filière est confrontée et solutions opérationnelles. Un espace d'échange direct entre artisans, industriels et coopératives, où l'on "parle métier" avant tout.

LE MODÈLE COOPÉRATIF, RÉPONSE STRUCTURELLE AUX MUTATIONS DU SECTEUR

Dans un marché marqué par des cycles plus incertains, la coopération apparaît comme un levier de performance à plusieurs niveaux : économique, technique et organisationnel.

Le modèle défendu par l'ORCAB repose sur un principe clé : **concilier indépendance entrepreneuriale et interdépendance du collectif**. Un positionnement qui séduit de plus en plus d'artisans, attachés à leur autonomie tout en recherchant des outils pour sécuriser leur activité.

Autre évolution notable : la coopérative d'achat évolue de plus en plus vers une coopérative de services.

Bien au-delà de la mutualisation des achats, l'ORCAB répond aux attentes des coopérateurs en termes :

- **d'événements fédérateurs permettant les échanges réguliers d'informations et de retours d'expérience**
- **d'accompagnements techniques métiers**
- **d'outils d'aide à la gestion et à la performance**

Ce modèle, unique en son genre, repose également sur un engagement fort des adhérents associés, invités à être pleinement acteurs de la vie coopérative.

TROIS MUTATIONS MAJEURES AU CŒUR DES ÉCHANGES

1. LE COLLECTIF COMME AMORTISSEUR ÉCONOMIQUE

Face à la volatilité du marché, la mutualisation permet de sécuriser les approvisionnements, d'optimiser les coûts et de renforcer la compétitivité des entreprises artisanales.

2. UNE ACCÉLÉRATION DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, PORTÉE PAR L'IA

La digitalisation s'impose comme un levier stratégique. L'ORCAB structure actuellement 13 projets DATA intégrant l'intelligence artificielle.

Parmi les évolutions annoncées :

- lancement en avril 2026 d'**outils facilitant la recherche produits** grâce à des interfaces intelligentes
- **exploitation élargie des données** via un PIM (product information management) renforcé
- évolution en juin d'un **outil de chiffrage sur-mesure dédié à la menuiserie**

Objectif : simplifier le quotidien des artisans et améliorer le pilotage de leur activité, tout en accompagnant le parcours de leurs clients de bout en bout.

Dans cette dynamique, les conférences dédiées à l'intelligence artificielle ont rencontré un fort intérêt, en apportant une approche très concrète des usages métier.

« L'objectif est de démystifier l'IA, de montrer que c'est accessible à tous, à condition de savoir l'utiliser. Les artisans repartent avec des ressources concrètes, comme des tutoriels vidéo, pour gagner des centaines d'heures par an. Cela peut aller de la reformulation d'un mail à la création d'un devis en vocal depuis son téléphone, directement après un rendez-vous client. Or, on sait que la rapidité d'envoi d'un devis est un facteur clé pour remporter un chantier. Ces outils permettent aux artisans de repartir plus confiants, avec des solutions simples, pratiques et immédiatement mobilisables. »

Laurent Wiart,
société Eksplodo

3. LA MONTÉE EN PUISSANCE DES EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES

L'intérêt pour les solutions d'habitat durable se confirme, tout comme la demande croissante autour des labels et des démarches responsables.

L'ORCAB a signé fin 2025 la charte des Achats Responsables portée par le Médiateur de la République. Pour mutualiser, structurer et accélérer les démarches RSE entreprises individuellement par les coopératives, une commission nationale a été lancée au premier trimestre 2026.



UN LIEU D'ÉCHANGES CONCRETS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE TERRAIN

Au cœur du salon, les conférences et ateliers ont permis d'aborder des sujets directement opérationnels avec une volonté forte de fournir des solutions immédiatement activables par les artisans.

Lors d'un atelier dédié à la communication, **Alexis Lamy Sté-Saycom** a insisté sur la nécessité de simplifier les approches :

« L'idée de mon intervention était de retirer le nuage d'informations que les artisans ont dans leur tête pour les aider à agir selon leurs objectifs : croître, pérenniser ou développer leur entreprise, avec des outils simples comme la fiche Google, le site internet, le référencement ou encore les avis clients. »

ACCOMPAGNER L'ARTISAN JUSQU'AU CLIENT FINAL

L'ambition de l'ORCAB dépasse désormais la seule performance économique. Le groupement entend accompagner les entreprises artisanales sur l'ensemble de la chaîne de valeur, jusqu'au client final.

Cette approche globale vise à :

- améliorer constamment la qualité de service
- renforcer la compétitivité des entreprises
- valoriser un artisanat local, indépendant et durable

UNE DYNAMIQUE PORTÉE PAR 35 ANS D'ENGAGEMENT

Cette édition 2026 s'inscrit dans une année symbolique pour l'ORCAB, qui célèbre ses 35 ans.

Pour **Joël Schoener**, président de l'ORCAB :

« Dans un contexte économique incertain, la coopération permet aux artisans de rester libres et indépendants tout en bénéficiant de la force du collectif. Ce salon illustre notre capacité à innover, à partager et à construire ensemble des solutions concrètes pour l'avenir du secteur. »



© Salon des artisans en coopérative

LE MODÈLE COOPÉRATIF, UN ATOUT STRATÉGIQUE POUR L'AVENIR DU BÂTIMENT

En permettant aux artisans de mutualiser leurs moyens, d'accéder à des services à forte valeur ajoutée et de partager leurs expertises, l'ORCAB contribue à renforcer durablement la résilience du tissu artisanal français.

L'ORCAB EN CHIFFRES

41 COOPÉRATIVES D'ARTISANS

9 600 ENTREPRISES ADHÉRENTES

PLUS DE 56 000 SALARIÉS ET APPRENTIS

PLUS DE 700 FOURNISSEURS RÉFÉRENCÉS

PLUS DE 1,3 MILLIARD D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULÉ EN 2025

À PROPOS DE L'ORCAB

Créée en 1990, l'ORCAB (Organisation des Coopératives d'Achat pour les Artisans du Bâtiment) fédère un réseau national de coopératives d'artisans indépendants. Elle accompagne ses adhérents en mutualisant les achats, les services et les expertises afin de renforcer la performance, l'indépendance et la pérennité des entreprises artisanales.

<https://www.orcab.coop/>

CONTACTS PRESSE

Com4
Relations Media & influence

AGENCE COM4 - GROUPE MEDIAPILOTE

Violaine MARIN
vmarin@com-4.fr
06 22 82 27 44

Sébastien CRUZ
scruez@com-4.fr
06 48 31 35 99

