

## LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, ENJEU DE LA 5E ÉDITION DU SALON DES ARTISANS EN COOPÉRATIVE ORGANISÉ PAR LE GROUPEMENT ORCAB\*

Modèle coopératif de référence du bâtiment, en croissance constante depuis sa création en 1990, le groupement ORCAB organise les 20 et 21 mars prochains à Nantes son salon des artisans en coopérative, salon réservé aux 9 200 adhérents des coopératives et à leur plus de 650 fournisseurs référencés - l'opportunité de parler pro, d'échanger entre pros et de découvrir les dernières tendances, évolutions et outils techniques disponibles, alors que le monde artisanal est engagé dans une révolution éco-responsable.

### Des temps forts exclusifs très attendus des artisans

Sur ce salon plus technique que commercial, les adhérents des coopératives seront guidés vers des solutions éco-engagées performantes et accompagnés dans leur développement par les fabricants présents.

En cette période incertaine où le secteur de la construction est mise à mal ainsi que des aides qui sont toujours plus complexes comme Maprimerenov', le groupement ORCAB encourage ses adhérents à renforcer leur lien avec leur coopérative. L'activité de ces derniers est d'avantage tournée (à 70 %) vers la rénovation et de la transformation énergétique, et est donc moins impactée par la baisse du secteur pour le moment.

Le salon est donc l'occasion de faire le point entre professionnels, tout en gardant un lien avec l'actualité et le contexte économique global.

Parmi ces temps forts du Salon des artisans en coopérative,

**Chaque jour, 5 conférences de 45 minutes** auront lieu en format tables rondes interactives avec pour thématique générale : « **L'artisan, au cœur des enjeux et des effets de la transition énergétique** ».

- 10h30 - Les dernières tendances en matière de maison connectée par K.Line, Somfy, Panasonic
- 11h30 - L'amélioration des performances et rendements énergétiques de l'habitat par Soprema, Atlantic, Nibe
- 14h30 - Les matériaux durables au coeur de l'écoconstruction par Bouyer-Leroux, Cavac Biofib, Piveteau bois
- 15h30 - Comment associer Design & Innovation avec Durabilité & Environnement par Geberit, Grohe, Hansgrohe, Carlo Frattini
- 16h30 - Recyclage / traitement ds déchets, les enjeux 2024 et 2025 par Ecomaison, Capeb, FFB

### Des formations/ateliers techniques sur les stands des fabricants :

- > OSB & DESIGN Thinking One World par Swiss Krono
- > Comment bénéficier de la Prime Adapt', par Kinedo
- > Concevoir un système photovoltaïque SolarEdge Home en quelques clics, par Solaredge

**Des démonstrations de jeunes artisans du bâtiment français** (plomberie, carrelage, maçonnerie) sélectionnés pour les prochains WorldSkills, championnat du monde des métiers à Lyon en septembre prochain.



### L'édition 2024 en chiffres :

- l'intégralité du parc expo de Nantes privatisé, soit une surface d'exposition de plus de **25 000 m<sup>2</sup> (+15% par rapport à 2022)**
- **7 400 m<sup>2</sup> de stands des fabricants référencés et partenaires en intérieur (+ 10 % par rapport à 2022)** et le regroupement des activités cuisine et électroménager au sein d'un même espace (hall GP3)
- **5 stands extérieurs, soit 400 m<sup>2</sup> d'espaces d'exposition**

**9 200**  
ENTREPRISES  
ARTISANALES

**+ de 37 000**  
SALARIÉS

**39**  
COOPÉRATIVES

**+ de 2 600**  
SALARIÉS

CA cumulé 2023

**1,4 Md<sup>€</sup>**

(+ 3 % vs 2022 )

**3**  
métiers

**+ de 650**  
FOURNISSEURS  
RÉFÉRENCÉS  
NATIONALEMENT

**BOIS**  
**740 M<sup>€</sup>**  
20 COOPÉRATIVES

**PLOMBERIE**  
**610 M<sup>€</sup>**  
16 COOPÉRATIVES

**GROS ŒUVRE**  
**50 M<sup>€</sup>**  
3 COOPÉRATIVES

\* Base 2023- CA additionnés des 39 coopératives

Virginie Hateau, chef de projet salon pour le groupement ORCAB, est confiante : « Sur le pont depuis 18 mois, nous travaillons activement avec le comité salon afin de proposer un rendez-vous à la hauteur des attentes de nos 39 coopératives adhérentes et des plus de 9 200 artisans coopérateurs. Nous constatons une constante augmentation de la fréquentation du salon. Nous allons en effet accueillir 490 fournisseurs référencés nationalement par le groupement ORCAB au plan national. C'est dire si nos adhérents sont impatients de se retrouver dans un environnement exclusif et professionnel où les rencontres et les échanges sont riches et variés, tout comme la convivialité et le partage ».

## Les métiers représentés au salon

Les métiers représentés au salon sont les mêmes qu'en 2022, à une modification près : le photovoltaïque rejoint la plomberie/chauffage (hall 4) :

- Agencement
- Aménagement intérieur
- Bois et dérivés
- Carrelage
- Chauffage
- Ciment, chaux et enduits
- Couverture
- Cuisine
- Électricité et ventilation
- Électroménager
- Fournisseurs QANTIS
- Fourniture plomberie
- Isolation et plaque de plâtre
- Maçonnerie, paysagiste et TP
- Matériels TP et échafaudages
- Menuiserie
- Outillage et Équipement
- Partenaires institutionnels
- Sanitaire

## Un modèle coopératif de proximité unique qui bénéficie aux adhérents

> **Permettre aux adhérents des coopératives d'externaliser leur chaîne d'approvisionnement** (la coopérative achète, stocke et livre le bon produit au bon moment et au bon prix) : les entreprises artisanales qui réalisent plus de 80 % de leurs achats en coopérative récupèrent un gain de temps équivalent à une journée complète de travail par semaine (enquête KMPG 2012).

> **Assurer une distribution exclusive de produits de marques nationales**, négociés au bénéfice des adhérents des coopératives.

> **Procurer aux coopératives adhérentes des fonctions supports et services** : outils et systèmes informatiques, gestion des données des fournisseurs, partages de bonnes pratiques, boîte à outils communication et plan de communication national, 2 plateformes nationales logistiques....

> **Faciliter la création de coopératives sur de nouveaux territoires** où les artisans n'ont pas de solution coopérative à disposition (10 nouvelles coopératives envisagées d'ici à 2030).



**« Travailler ensemble pour réussir ensemble », Joël Schoenher, président de l'ORCAB, et Stéphane Windsor, directeur général, résumant la raison d'être du groupement.**

« Pour les adhérents des coopératives et leurs salariés, il est essentiel de comprendre que **notre modèle coopératif est source de création de valeurs et de sens et que la solidarité est la valeur fondamentale qui nous rassemble** et qui nous unit dans toute les phases de la vie d'une coopérative ».

L'accompagnement dans la phase création d'une coopérative est aussi une clé pour le groupement ORCAB qui promeut un standard coopératif à même de faciliter la vie et l'essor économique d'artisans jusque-là isolés.

« Le rôle de l'ORCAB est d'être un véritable soutien au développement pour chacune de ses coopératives et leurs adhérents à travers des valeurs communes, indique Stéphane Windsor. Confiance et fidélité, solidarité et équité entre artisans "coopé-acteurs", proximité grâce à une gouvernance décentralisée et coopératives à taille humaine de 50 à 800 adhérents ».

## Les partenaires

FIMA CARLO FRATTINI SPA	GROHE
GRUPE ATLANTIC	HANS GROHE SARL
K.LINE	LA TOULOUSAINE
SOPROFEN	PIVETEAU BOIS
SOTHOFERM	SANIJURA
ALDES	SPPF & FLO
GEBERIT	VELUX

## Actu de l'ORCAB en bref :

> **Création de SudCoop**, dans le Gard, autour des métiers du bois en 2023 et projets d'accompagner la **création de deux coopératives dans le sud** en 2024

> Création d'union des coopératives **COBAT, Triangle, ARB et Pluriel dans la sarthe** pour développer leur offre vers les agences et menuisiers

> **Plus de 30 coopératives engagées sous la bannière Artisans ARTIPÔLE**

> En 2023, **ouverture d'une nouvelle salle d'exposition Artisans Artipôle commune aux coopératives ACEM et VST** à Poitiers ainsi qu'**une autre pour COOPROVENCE** à Avignon.

À noter également deux ouvertures prévues en Bretagne en 2024

> **Nouveau site Internet Artisans ARTIPÔLE fin 2023** et campagne de communication nationale grand public en 2024

## A propos de l'ORCAB

Créée en 1990, l'ORCAB est l'ORganisation des Coopératives d'achat des Artisans du Bâtiment. Au travers d'un réseau compétitif et engagé de 39 coopératives, 2 600 salariés et + de 650 fournisseurs référencés nationalement, elle permet une distribution de produits de marques nationales exclusivement auprès des professionnels. Elle porte dans son ADN les valeurs économiques et humaines de solidarité et de proximité du modèle coopératif. Un des axes majeurs de son action est de susciter la création de coopératives sur des territoires où un artisan n'a actuellement pas de solution coopérative. L'ORCAB ambitionne ainsi de favoriser la création de 10 nouvelles coopératives d'ici 2030. 5<sup>ème</sup> groupement national multi-spécialiste, l'ORCAB est un véritable partenaire de développement pour tous ses adhérents coopérateurs.

Contacts presse : **AGENCE COM4 - www.com-4.fr**

Sébastien CRUZ - [scruz@com-4.fr](mailto:scruz@com-4.fr) - 06 48 31 35 99

Violaine MARIN - [vmarin@com-4.fr](mailto:vmarin@com-4.fr) - 06 22 82 27 44

[www.orcab.coop](http://www.orcab.coop)