



Le salon Orcab - Artisans Artipôle a fait son retour avec panache

Victor Dubois-Carriat | le 03/03/2022 | [Orcab](#), [Négoce chauffage sanitaire](#), [Négoce bois](#), [France](#), [100 % second œuvre](#)



Ma newsletter personnalisée



Alors que le dernier s'était tenu en 2019, le salon 2022 du groupement de coopératives d'achat a ouvert ses portes à ses adhérents et fournisseurs mercredi 2 mars, le tout avec de bons résultats 2021 et des objectifs clairs pour la suite.

Avec 465 fabricants présents, comptant parmi les 660 fournisseurs du groupement de coopératives Orcab - Artisans Artipôle, ce sont plus de 8 000 personnes qui étaient attendues, mercredi 2 mars, à Nantes au parc des expositions de la Beaujoire. Des chiffres satisfaisants pour le directeur général du groupement, Stéphane Windsor : « Je pense que nous sommes en légère progression par rapport au salon de 2019. C'est un moment fort et important pour une coopérative, les adhérents ont besoin de se voir. »



De très bonnes performances malgré la crise

Stéphane Windsor n'a pas manqué de souligner les performances du groupement, tout autant que les capacités de résilience de son modèle économique : « Pendant le premier confinement, nous avons pu très vite retravailler : nous avons surstocké, et en 2021, nous avons plus de 150 millions d'euros de stock. » Et difficile de le contredire, au vu des résultats : « Le groupement a réalisé une croissance de 26 % par rapport à 2019 à périmètre constant, compte 1 000 adhérents de plus et fait + 20 % en volume d'activité. » Les plus grosses progressions observées, aussi bien par le directeur général que le président aussi présent Daniel Le Guillant, sont le carrelage, « dont l'offre s'est bien étoffée », ainsi que le chauffage.

Sur le même sujet

Orcab : les coopératives d'artisans affichent un niveau record d'activité

Plus de coopératives, plus d'adhérents, plus de segments

Et les deux dirigeants ont réaffirmé certains objectifs et axes de développement possibles du groupement. « D'abord, nous souhaitons atteindre la barre des 50 coopératives pour 15 000 adhérents en 2030 », expose clairement Stéphane Windsor. Pour l'instant, l'Orcab - Artisans Artipôle compte 8 400 adhérents, 38 coopératives et 36 salles d'exposition Artipôle. Le groupement pourrait autrement diversifier ses segments, et Stéphane Windsor cite par exemple la peinture ou la serrurerie.

Le directeur général a annoncé l'ouverture de salles d'exposition à Quimper, Lorient et Poitiers. Les bonnes performances pourraient permettre aux coopératives d'investir dans le redimensionnement de leurs espaces de stockage. Et concernant un marché du bâtiment sous le signe de la RE 2020 et des politiques RSE, le président Daniel Le Guillant ne s'inquiète pas : « Nous avons par essence un modèle économique porté sur le local ».

[➤ RÉAGIR À CET ARTICLE](#)

TIVOLY, Innovation Technologie et Services pour la distribution professionnelle.

PUBLICITÉ C'est en 1917 que Lucien Tivoly fonde à Tours en Savoie, aux portes d'Albertville, une fabrique de forets, la Manufacture Française de Mèches Américaines.

Contenu propc

LES BONNES RAISONS DE S'ABONNER
Au Moniteur



Ajouter Le Moniteur à l'écran d'accueil

› Les services indices-index

› JE M'ABONNE

Une marque du groupe

Tout savoir sur le Moniteur

Contacts

Mentions légales

RGPD

Paramétrage Cookie



Ajouter Le Moniteur à l'écran d'accueil

